



TBWA\CORPORATE\NON PROFIT

TBWA\CORPORATE\NON PROFIT

Les Français et les dons aux associations

- *Présentation* -

N° 0501142
Septembre 2005

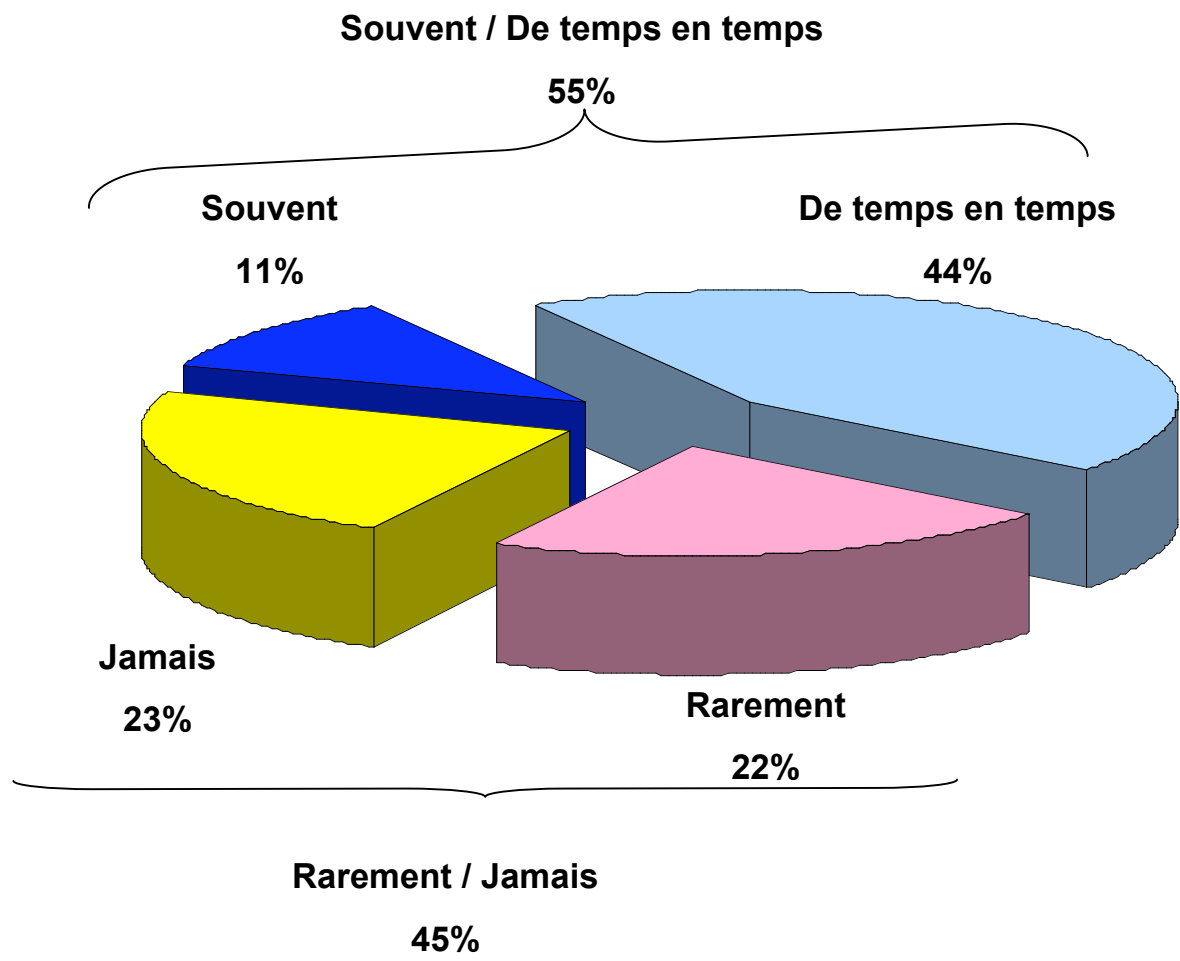
22, rue du 4 Septembre – BP 6571 – 75065 Paris cedex 02
Tél. (33) 01 44 94 59 10/11 – Fax. (33) 01 44 94 34 00
www.csa-f.com

SA au capital de 1 571 600 € – RCS Paris B 308 293 430 00010 – APE 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430

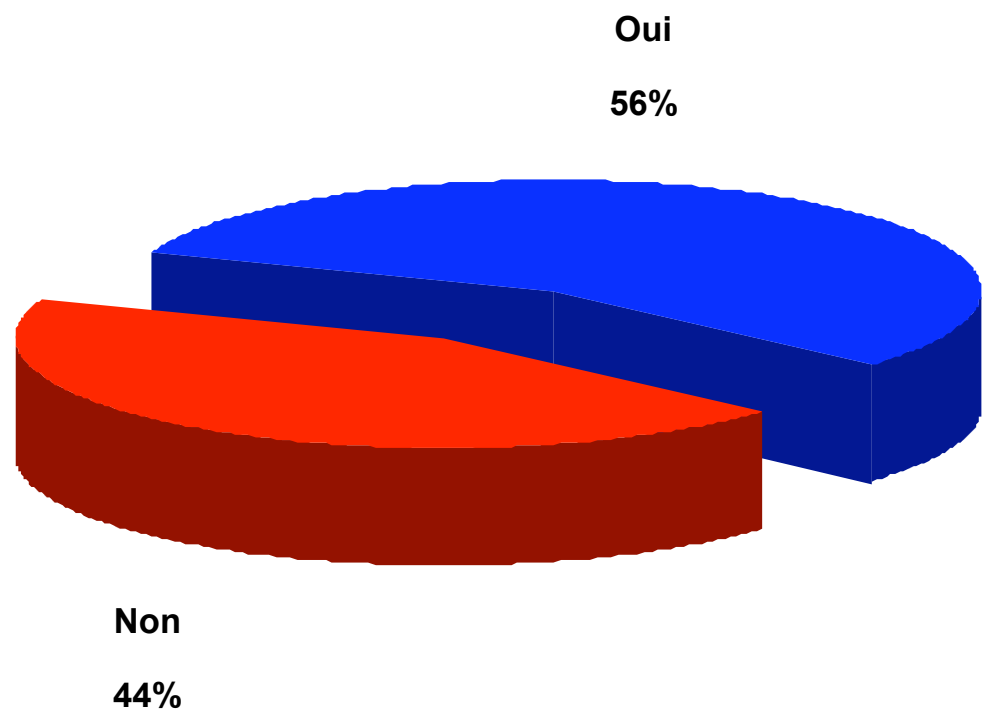
Fiche technique

- ❑ **Sondage exclusif CSA / TBWA réalisé par téléphone les 14 et 15 septembre.**
- ❑ **Échantillon national représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.**

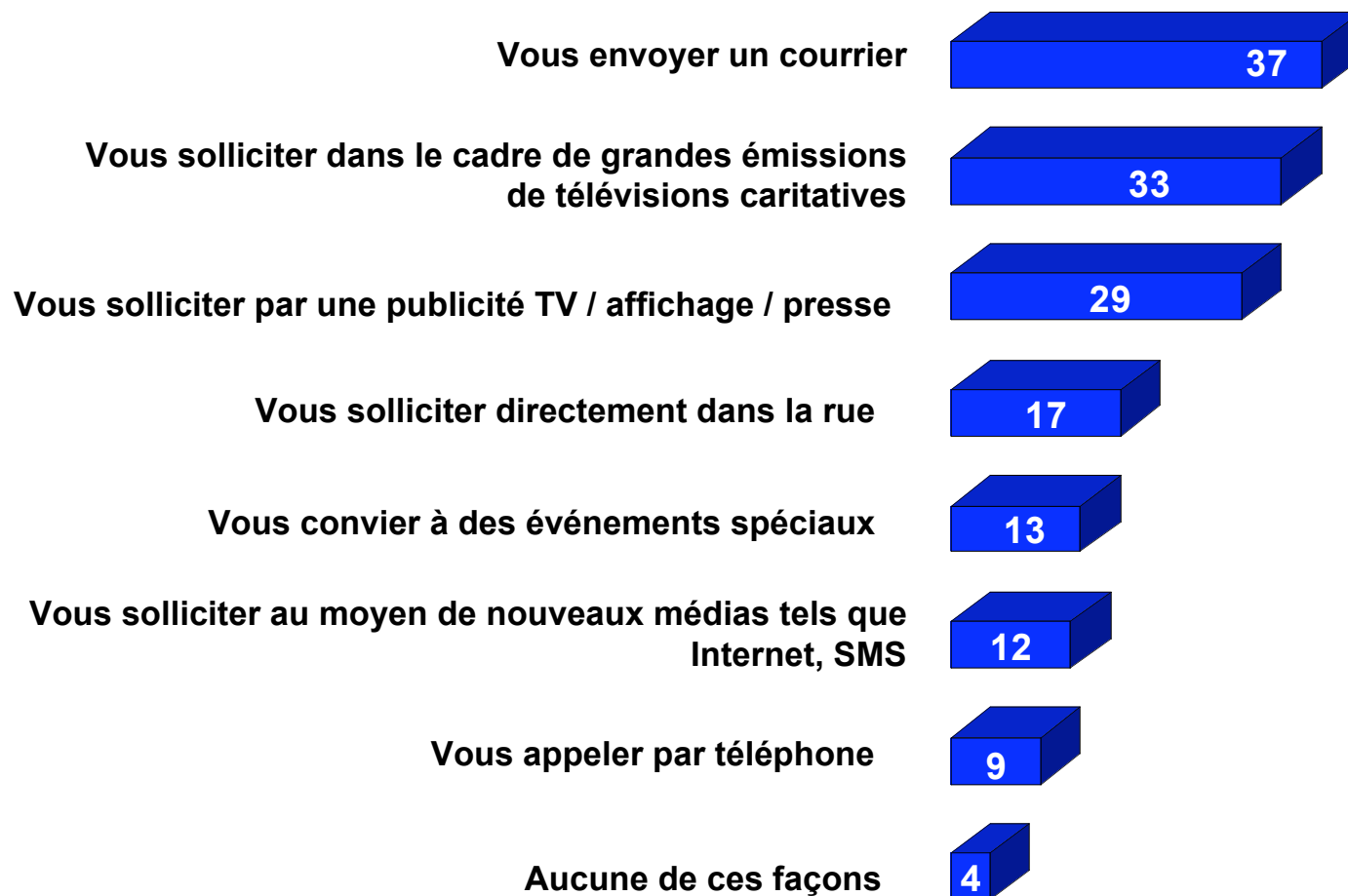
Vous arrive t il de donner de l'argent à des associations caritatives ?



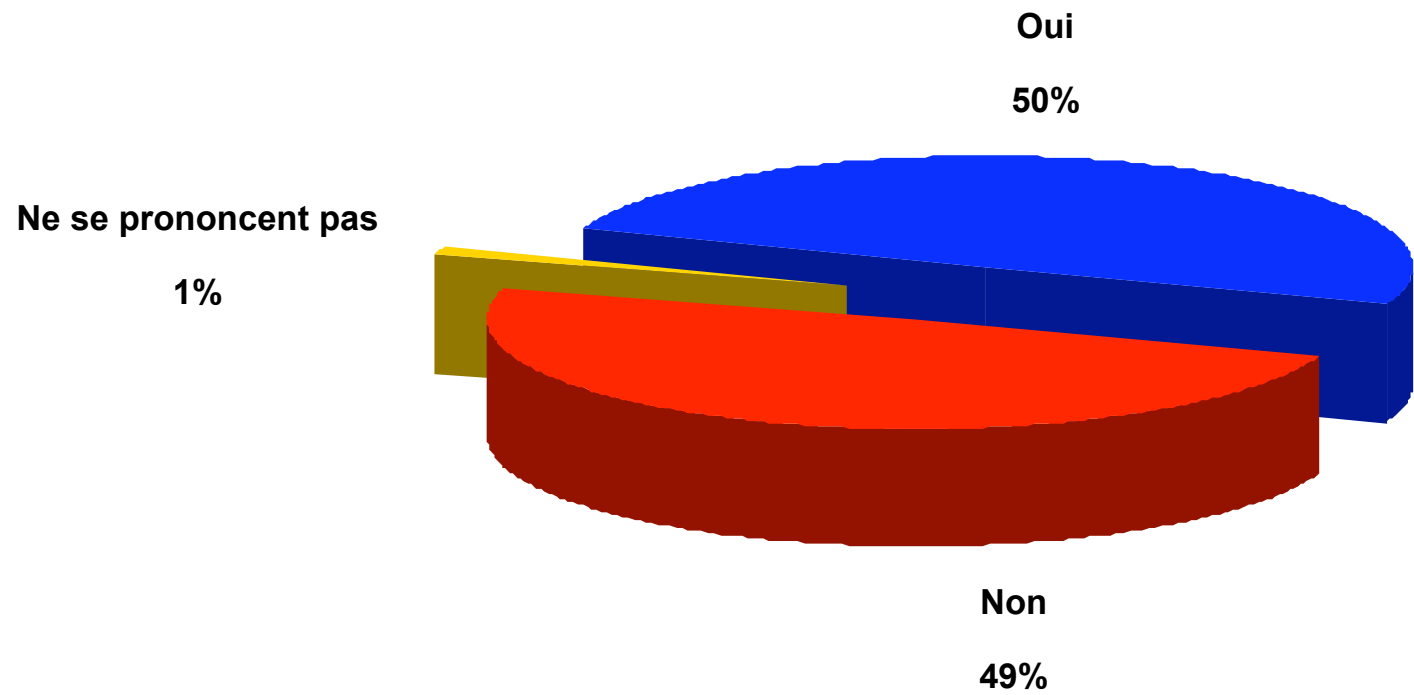
Trouvez-vous normal que les associations faisant appel à la générosité du public dépensent de l'argent pour communiquer sur leur action et se faire connaître ?



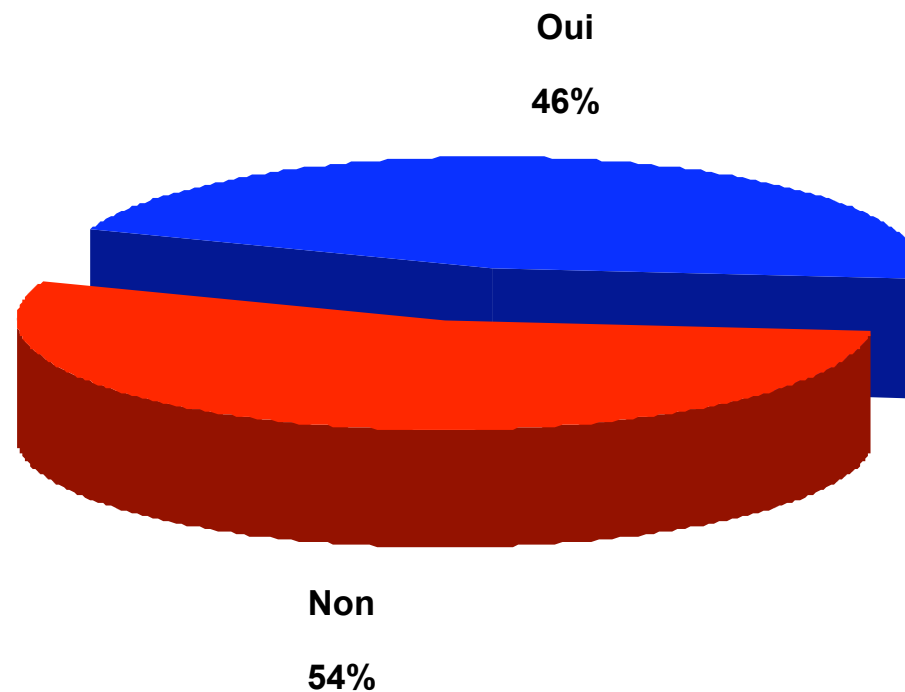
Parmi les façons dont les associations sollicitent votre aide, quelles sont celles qui retiennent le plus votre attention ?



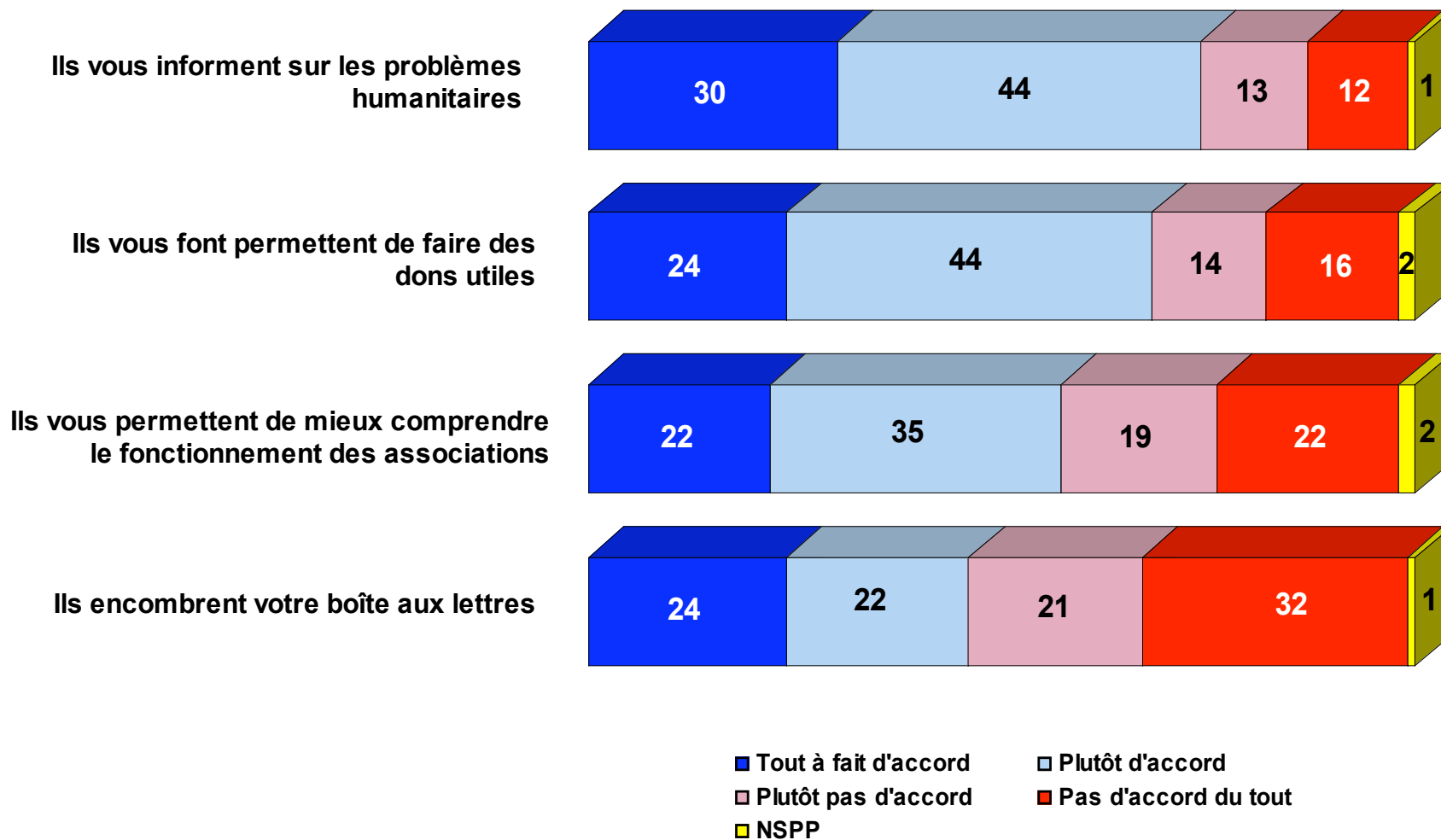
Trouvez-vous choquant que 15% de vos dons servent à couvrir les frais de communication de l'association qui les reçoit ?



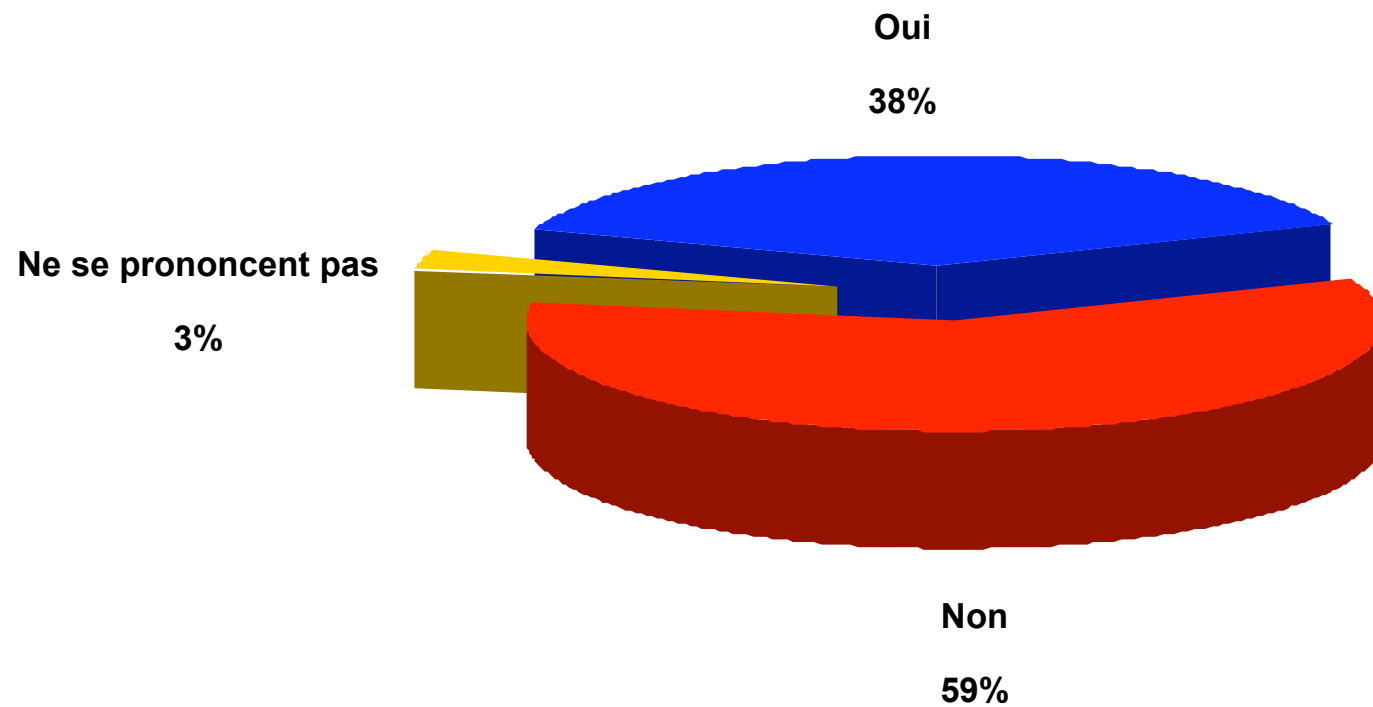
Estimez-vous recevoir trop de courriers vous demandant de donner de l'argent à des associations ?



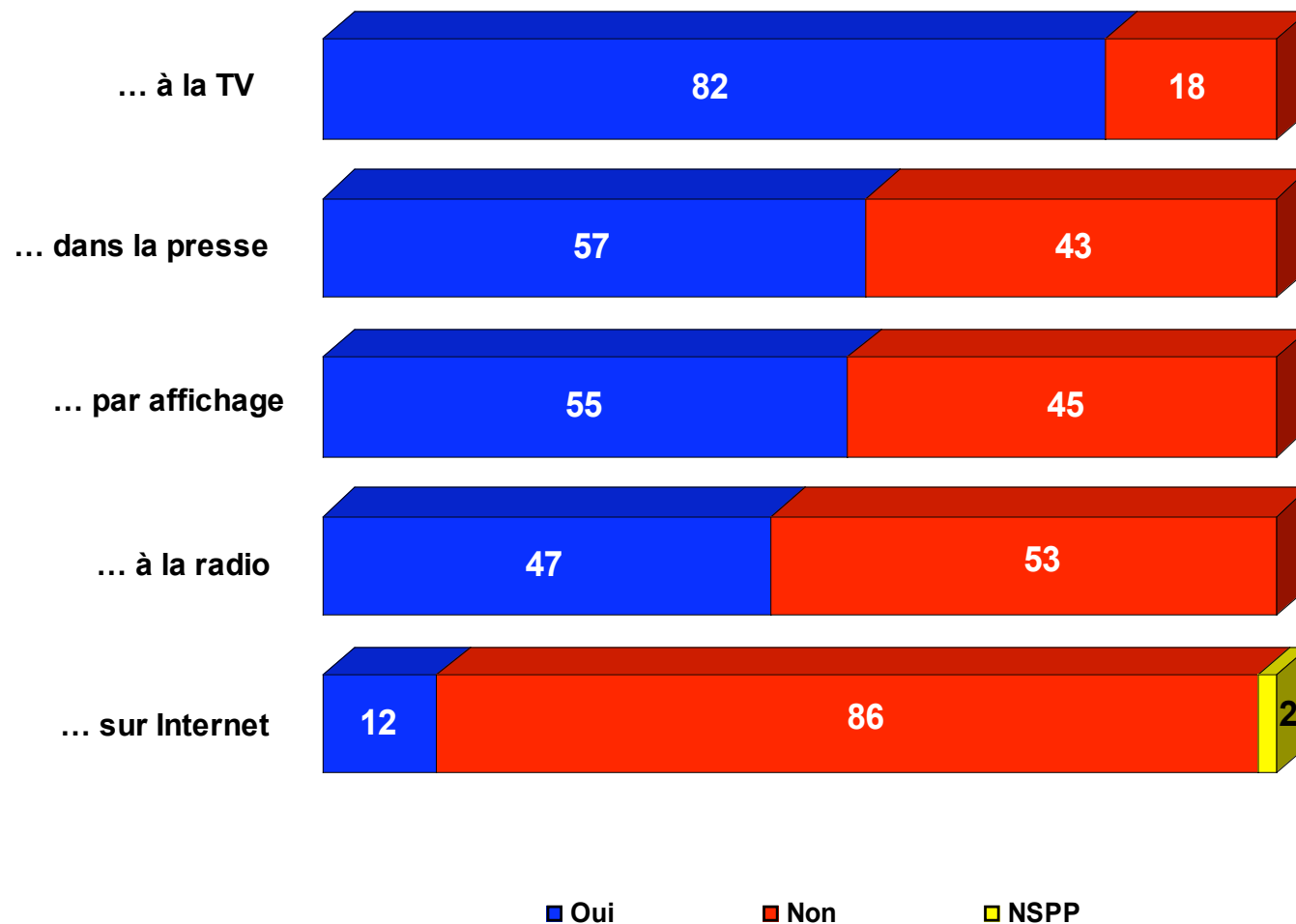
Concernant ces courriers provenant d'associations, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec les opinions suivantes ?



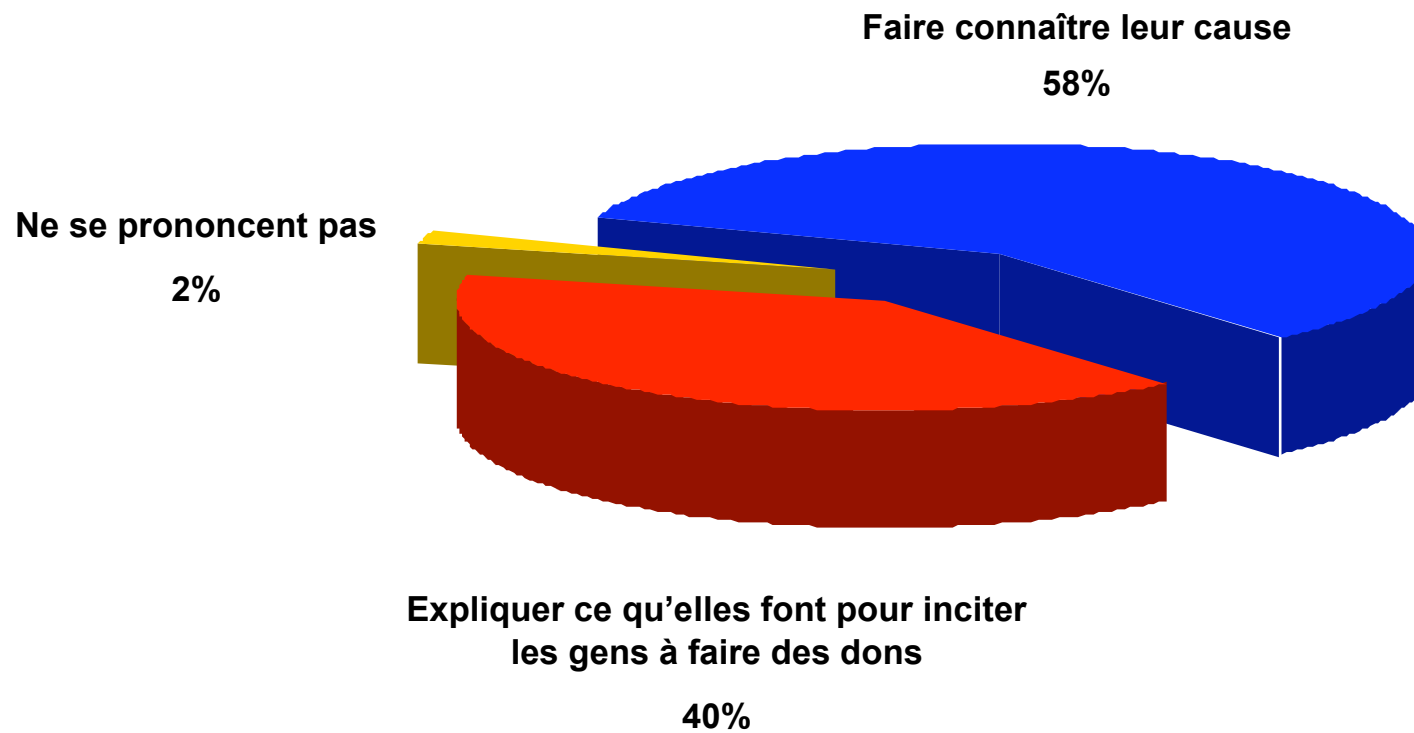
Faites-vous généralement confiance aux associations qui vous contactent par courrier ?



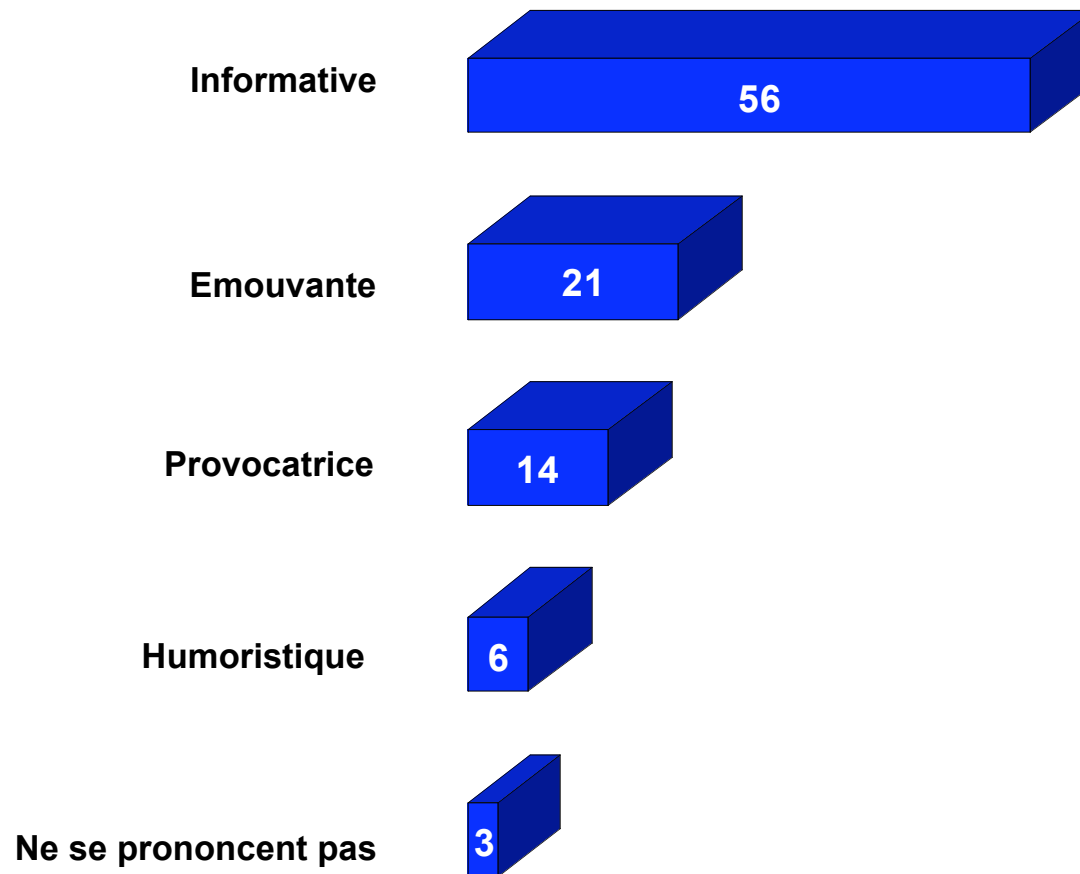
Vous personnellement, vous souvenez-vous de campagnes de publicité faites par des associations caritatives...?



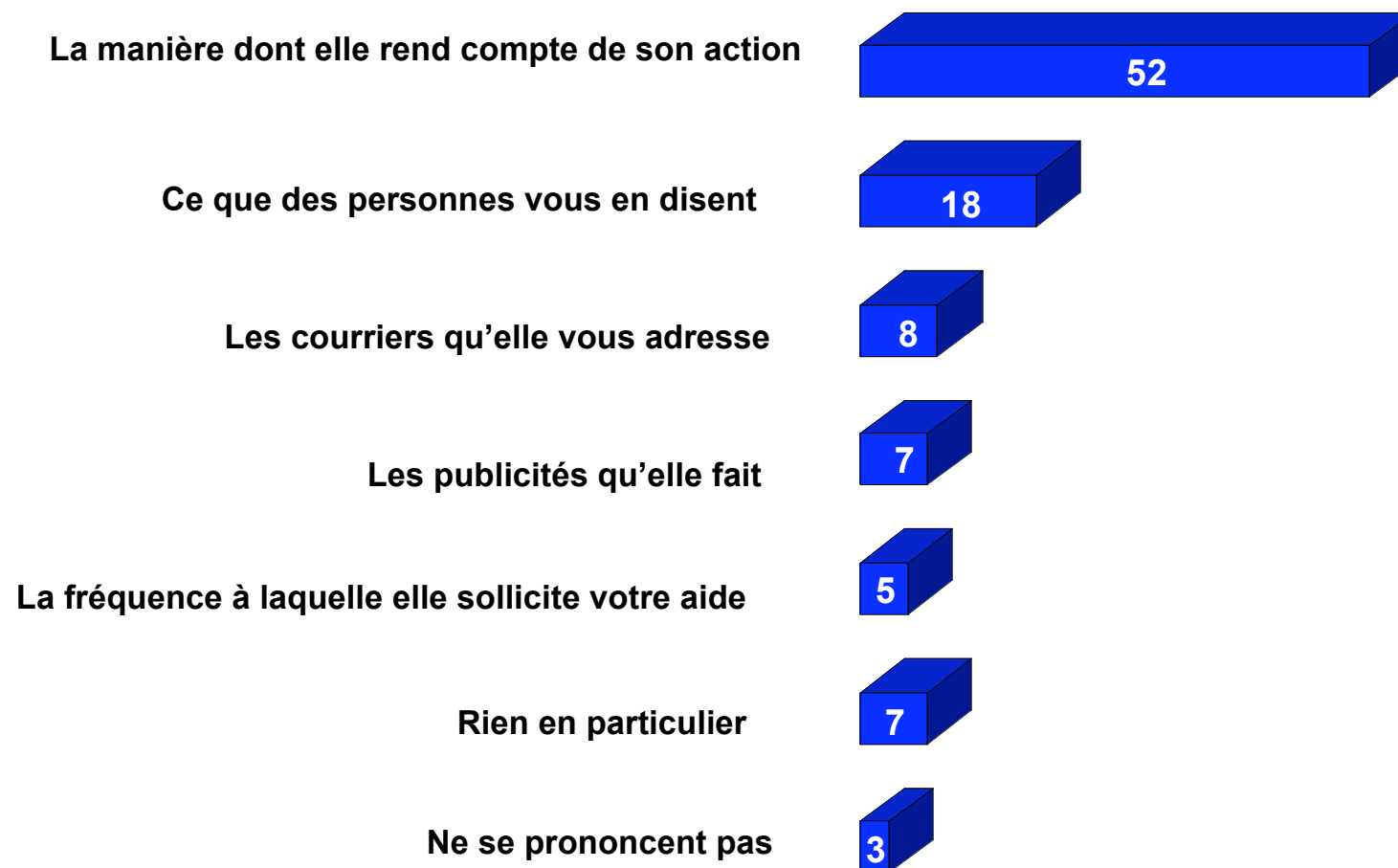
Selon vous, la publicité faite par les associations caritatives doit servir en priorité à... ?



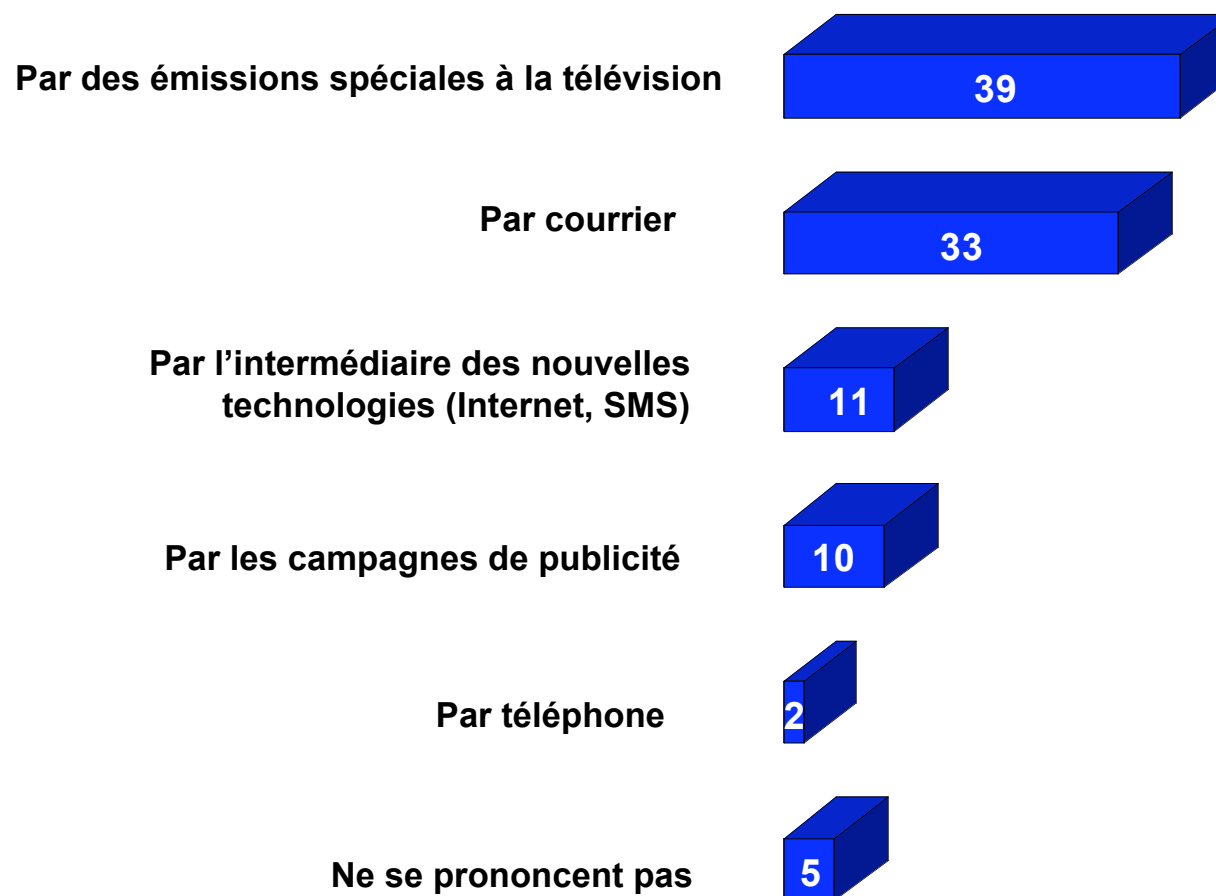
Qu'attendez-vous en priorité d'une publicité faite par une association caritative. Qu'elle soit... ?



Qu'est-ce qui fait principalement que vous avez confiance en une association ?



Vous préféreriez que les associations vous sollicitent en priorité... ?



Les nouveaux moyens de communiquer comme les SMS vous incitent-ils davantage à donner ?

