



**COMMUNICATION  
SANS FRONTIÈRES**



**BEAUTIFUL WORLD**

**Communiqué de presse**  
Paris, le 10 novembre 2005

## **1<sup>er</sup> Grand Prix de la Communication Solidaire** Révélation du palmarès le jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2005

Communication Sans Frontières crée l'évènement en organisant le premier grand prix dédié exclusivement à la communication du tiers secteur. Catherine Tasca, Sénatrice et ancienne Ministre de la culture et de la communication préside le jury composé de 12 personnalités représentatives du tiers secteur, des médias, de la publicité et des entreprises.

### **Une grande première**

---

**Communication Sans Frontières organise pour la première fois en France un grand prix exclusivement dédié aux campagnes de communication solidaire.** Cette compétition récompensera la qualité et l'éthique de la communication des professionnels et acteurs du tiers secteur.

Ce grand prix a pour vocation de valoriser la communication solidaire, généralement reléguée au second plan, au rayon des catégories « grandes causes ». La communication du tiers secteur est pourtant l'une des plus essentielles et créatives dans nos sociétés où la communication commerciale est omniprésente.

### **Un engagement massif des différents acteurs concernés**

---

**Euro RSCG BETC, Euro RSCG C&O, Mc-Cann Erickson, Saatchi & Saatchi, TBWA, Optimus, Publicis, Amnesty International, Médecins du Monde, Reporters Sans Frontières, Ni Putes Ni Soumises, le CCFD, L'Armée du Salut, Douleurs Sans Frontières, La Fondation Raoul Follereau, La Fondation pour le Recherche Médicale, Innocence en Danger** et bien d'autres encore, sont quelques uns des noms des agences de communication **et des organisations qui** ont répondu en nombre au lancement de ce grand prix.

Ces différents acteurs se sont inscrits dans le but de mettre en compétition leur campagne média et de se voir décerner ce prix unique en son genre.

### **Un jury qualifié, une grille d'évaluation spécifique**

---

Un jury a été soigneusement sélectionné afin de réunir des personnalités représentatives du tiers secteur, des médias, de la publicité et des entreprises. Pas moins de 12 personnalités reconnues pour leurs expertises et leurs compétences débattent sous la présidence de **Catherine Tasca, Sénatrice et ancienne Ministre de la culture et de la communication. Benoît Heilbrun, sémiologue, philosophe et écrivain en assurera la médiation.**

Le Jury (liste en fin de document) a pour mission d'échanger et débattre de la qualité des campagnes de communication solidaire au moyen de critères élaborés pour la première en France par TNS Sofres (mécène de CSF depuis ses débuts) et Communication Sans Frontières. Ces mesures permettent de croiser la dimension publicitaire d'une campagne de communication solidaire avec ce que Bruno David (président de CSF) détermine comme l'indice majeur des années à venir : **la VAC® (Valeur Ajoutée Citoyenne)**. Cette dimension permet d'intégrer l'aspect éthique et citoyen des campagnes, la dignité des personnes, l'invitation à agir intelligemment, la représentation des victimes etc. La VAC®, est par ailleurs applicable aux marques traditionnelles du monde marchand et permet ainsi aux donateurs comme aux consommateurs, dans un autre registre, de mesurer l'engagement d'un annonceur ou d'une marque dans le fond comme dans la forme. Le jury décernera par ailleurs un prix spécial pour des organisations hors compétition.

**Contact Presse**

Beautiful World – Caroline Krauze – 01 74 73 41 13 – Email : ckrauze@beautifulworld.fr



Trois grandes innovations

**aucun prix de ce type n'a jamais été décerné,  
aucun jury aussi représentatif n'a jamais été mis en place dans ce but,  
aucune grille d'évaluation n'a été élaborée pour permettre d'évaluer les campagnes du tiers secteur.**

## **Révélation du palmarès : le jeudi 1er décembre à 19h30**

---

Les agences de communication, les associations et ONG, le Jury, et les partenaires de cette première édition, vous donnent rendez-vous pour la révélation du palmarès le jeudi 1er décembre à 19h30 à l'ESCP – EAP, l'école internationale du commerce et des affaires de Paris, qui vient par ailleurs de rejoindre CSF comme partenaire.

## **Beautiful World© nouveau partenaire du 1er Grand Prix de Communication Solidaire**

---

L'agence de communication Beautiful World s'associe à Communication Sans Frontières en prenant gracieusement en charge les relations publiques du 1er Grand Prix de la Communication Solidaire.

Fondée en janvier 2003, **Beautiful World est une agence de communication qui travaille exclusivement sur les problématiques permettant de contribuer à l'amélioration du monde dans lequel nous vivons** (enfance défavorisée, lutte contre la pauvreté, commerce équitable). L'agence collabore avec l'ensemble des acteurs sociaux et économiques : associations, entreprises, institutions, media, experts, personnalités, etc.

Beautiful World développe grâce à une dizaine de collaborateurs 2 types d'activités :

1. prestations de services en communication (conseil stratégique, publicité, partenariat, événementiel, relations presse et publiques, lobbying, parrainage, etc.),
2. productions d'opérations et d'événements.

**Beautiful World a reçu en reconnaissance de la pertinence de son positionnement et de la qualité de son travail, les distinctions suivantes :**

- Master de la Création d'Entreprise remis au Sénat par Jean-Pierre Raffarin le 24 janvier 2004,
- Lauréat du Concours Talent Ile-de-France 2003 dans la catégorie "Economie Sociale et Solidaire" décerné par le Réseau des boutiques de gestion et remis par le Crédit Municipal de Paris,
- Coup de coeur du jury du "Trophée Espoir de l'économie locale" organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et du Conseil Général du 93.

## **A propos de Communication Sans Frontières® (CSF)**

---

Communication Sans Frontières (CSF) est une association non gouvernementale de professionnels et d'étudiants en sciences et techniques de la communication, des médias et du marketing.

CSF fédère des professionnels de la communication désireux de venir en aide et de s'investir durablement et déontologiquement dans l'accompagnement ou la mise en place des politiques de communication des ONG. Ces professionnels suscitent et organisent des débats de fond et de forme sur la communication humanitaire, caritative, des grandes causes, du commerce équitable et du développement durable.

**CSF œuvre à la construction d'une relation éthique et déontologique entre ONG, professionnels de la communication, entreprises et donateurs.**

L'ONG à but non lucratif Communication Sans Frontières® a été créée en 2003 par Bruno Georges David, spécialiste de la communication (RSCG, Publicis, McCann-Erickson) et président de l'ONG médicale Noir&Blanc, qui intervient en Afrique pour aider les victimes de la drépanocytose (première maladie génétique en France et en Afrique qui touche des millions de personnes et en particulier les enfants).

### **Contact Presse**

Beautiful World – Caroline Krauze – 01 74 73 41 13 – Email : ckrauze@beautifulworld.fr

## **Composition du Jury de la Communication Solidaire © de CSF.**

---

### **Présidente du jury**

**Mme Catherine Tasca** : Présidente du Jury.

Responsable d'entreprises culturelles, Sénatrice, Vice-Présidente du Groupe Socialiste, Présidente déléguée du groupe France-Cambodge et Laos (Cambodge); Membre des groupes France-Afrique centrale, France-Afrique de l'Ouest, France-Algérie, Groupe d'Informations et de contacts France-Palestine, France-Pologne, France-Québec, France-Viêt Nam.

Précédemment Présidente et membre de la Commission des lois constitutionnelles, de la législation et de l'administration générale de la République, de la Commission d'enquête sur la situation dans les prisons françaises, de l'Office parlementaire d'évaluation de la législation, Ministre déléguée auprès du ministre de la culture et de la communication, chargée de la communication, Ministre déléguée auprès du ministre de la culture, de la communication, des grands travaux et du bicentenaire, Chargée de la communication, Ministre déléguée auprès du ministre de la culture, de la communication et des grands travaux, Chargée de la communication, Ministre déléguée à la francophonie, Secrétaire d'Etat à la francophonie et aux relations culturelles extérieures, Ministre de la culture et de la communication.

### **Collège tiers secteur**

**Mr Daniel Durca.**

Administrateur de l'Institut du Mécénat de Solidarité, Vice Président du CSR Europe, Administrateur Délégué Général de l'Institut Thomas More, Ancien Président de la Compagnie Financière de Paris.

**Mr Gabriel Daré.**

Président de L'Union Nationale des Organismes faisant appel à la Générosité du Public (UNOGEP), Ancien Secrétaire Général de la Distribution des Fonds d'Epargne de la Caisse des Dépôts, Membre du conseil d'administration et trésorier de l'association France Bénévolat, Membre du conseil d'administration du comité de la Charte de Déontologie, Chevalier de la Légion d'Honneur.

**Mr Gérard Pédraglio,**

Chargé de mission à la direction générale de PlaNet Finance, successivement Directeur général de Publicis Conseil, Directeur général de Publicis International & worldwide, membre du directoire du groupe, il est depuis sa retraite président du conseil de surveillance de Publicis Networks et administrateurs de sociétés. Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris dont il assura la Présidence des anciens élèves.

### **Collège Publicité**

**Mr Thierry Consigny,**

Cofondateur, Président des Ouvriers du Paradis, Cofondateur de l'agence de publicité Opéra, Diplômé de l'ENA.

**Mr Antoine Vaccaro,**

Vice président de TBWA\CORPORATE, directeur de TBWA\NON PROFIT, Fondateur de l'agence EXCEL et du CERPHI, Administrateur des associations PLANÈTE URGENCE, ATLAS LOGISTIQUE, Docteur en sciences des organisations non marchandes, Chargé d'enseignement : Universités d'Assas-Panthéon, de Nanterre et de Marne la vallée.

**Mr Paul-Henri Moinet,**

Co-fondateur, Strategic Manager du Nouvel Eldorado, réseau Arnold Worldwide Partners, Professeur à Sciences Po, Chroniqueur auprès du Nouvel Economiste, Diplômé de l'Ecole Normale Supérieure.

### **Contact Presse**

Beautiful World – Caroline Krauze – 01 74 73 41 13 – Email : ckrauze@beautifulworld.fr

## **Collège Entreprise**

### **Mr François Machenaud :**

Président Directeur Général de la société Lever Fabergé France.

### **Mr Bernard Emsellem :**

Directeur de la Communication de la SNCF, Ancien Président de TBWA \ Corporate et directeur des Etudes Qualitatives au département marketing de la SEMA, directeur de Sofres-Communication.

### **Mr Ghislain Achard :**

Ancien Directeur général de France Télévisions, Conseiller technique au cabinet de l'ancien ministre des Postes, Président de France 4, Président-directeur général de Méditerranée Film Production, Président de France Télévisions Interactive (FTVI).

## **Collège Média**

### **Mr Bernard de la Villardière :**

Journaliste, Présentateur de l'émission « zone interdite » M6, Président de l'association humanitaire Solidarités, Membre du Conseil d'Administration d'Innocence en Danger, Membre du Conseil stratégique du Press-Club de France.

### **Mr Marwane Ben Yahmed :**

Journaliste, Rédacteur en chef de Jeune Afrique Intelligent.

### **Renaud Girard :**

Grand Reporter au Figaro.